

## ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА ПРОГРАММНОГО

Предоставляет права **Спонсора Программного** на Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные рентгенэндоваскулярные технологии в лечении хронических и острых нарушений мозгового кровообращения», **3 - 4 марта 2023г, Санкт-Петербург**, Отель Hilton St. Petersburg Exproforum, Петербургское шоссе 62, корпус 1, Бальный зал, 196140, Россия.

### Основной Организатор:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

### Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ
- Всероссийское научное общество неврологов
- Национальный исследовательский центр инсульта ФМБА России
- Ассоциация нейрохирургов России
- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов
- Ассоциация эндоваскулярных нейрохирургов им. акад. Ф.А. Сербиненко
- Санкт-Петербургский НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе

**Стоимость пакета составляет 1 749 000 рублей.**

1. Статус Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании портфелей (конференц-пакетов) участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель (конференц-пакет) участника.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.
9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.
10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.
11. Право зарегистрировать до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более максимально допустимого для Мероприятия для Участника Выставки.
13. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.
14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.
15. Право размещения двух рекламных видеороликов из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.
16. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении Мероприятия на платформах Android, IOS.
17. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.
18. Право проведения «ланч-симпозиума» / сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и ланч (для «ланч-симпозиума») предоставляется Организатором Мероприятия.
19. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию.
20. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров и спонсоров программных) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
21. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.